



SOMMAIRE

Introduction

Grands principes de fonctionnement

Description des modules

Références principales

ultraeasy

100%
★ BUGS ★
FREE

So
easy

**BLACK
OFFICE**

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM
VERSION 3.0

BlackOffice™
INTRODUCTION



Introduction



BlackOffice™

CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

Créé en 2002, ce CMS est un outil de gestion de contenu puissant, très orienté utilisateur. Basé sur un noyau PHP / MYSQL il est facilement administrable et modulable en fonction de chaque projet. BlackOffice™ permet de publier votre contenu sur différents supports : site web, smartphone, iPad, Réseaux sociaux,...

Il est installé chez nos plus grands comptes :

Orange cinéma séries, Philippe Starck, Société Générale, Institut BVA, Société française de Médecine Générale, Lagardère Unlimited...

Introduction

SES POINTS FORTS

- 1 SECURISÉ**
La protection de l'accès à l'interface par identification des utilisateurs garantit la bonne sécurisation du site.
- 2 SIMPLE D'UTILISATION**
Ce CMS est très orienté utilisateur. Nul besoin d'être spécialiste pour s'en servir. Intuitif, ergonomique et accessible en ligne via un navigateur, il permet de mettre à jour le site où que l'on soit dans un temps record.
- 3 MULTI-UTILISATEURS**
La conception de ce CMS est basée sur une gestion multi-utilisateurs qui permet de mettre en place un workflow de publication spécifique à chaque projet.
- 4 SUR MESURE**
BlackOffice™ (version actuelle : 3.0) permet d'avoir une réponse rapide et parfaitement adaptée aux besoins spécifiques de chaque projet. Ce CMS a une architecture souple, qui facilite le développement de modules dédiés à chaque administration et publication de site.
- 5 OPEN SOURCE**
Basé sur les langages et les technologies open source (php, mysql) BlackOffice™ garantit un coût d'utilisation minimum pour des performances optimums.
- 6 ASSISTANCE / FORMATION**
Une documentation d'aide personnalisée peut être réalisée spécifiquement pour vos équipes. De plus, nous vous formons à l'utilisation du logiciel lors de son déploiement.
- 7 ECONOMIQUE**
Vous ne payez pas de licence, mais simplement les coûts d'installation, de paramétrage et de personnalisation de BlackOffice™. Au terme du projet, vous disposez des droits d'exploitation de BlackOffice™ sans limite de temps.

Introduction

VUE GLOBALE

ultranoir propose avec BlackOffice™ un back office et un front office totalement intégrés.

FRONT OFFICE
(WEB / MOBILES)

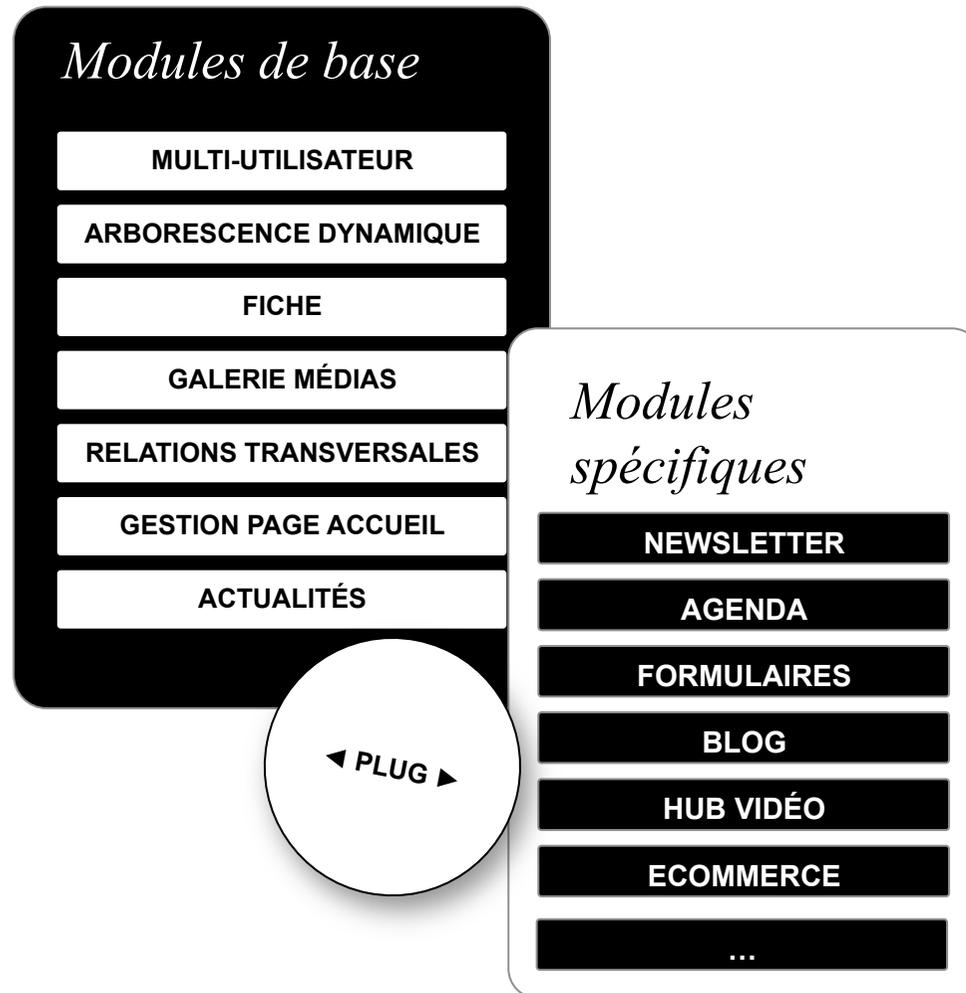


BACK OFFICE



Introduction

UN SYSTEME MODULAIRE



Adaptabilité, modularité

PERSONNALISABLE À LA DEMANDE

BlackOffice™ est installé par défaut avec les modules de base d'un site internet. Vous pouvez selon vos besoins faire évoluer votre plateforme en installant de nouveaux modules.

Régulièrement, cette base de modules spécifiques est enrichie par des nouveautés en accord avec le marché et ses projections.

Introduction

UN ENVIRONNEMENT L.A.M.P



Fiable, évolutif, open source

SUPPORT DE DÉVELOPPEMENT

BlackOffice™ est développé en php / html des langages standards, souples, évolutifs et open source. Pour toutes ces raisons, la plupart des entreprises ou administrations choisissent aujourd'hui ce type de développement.

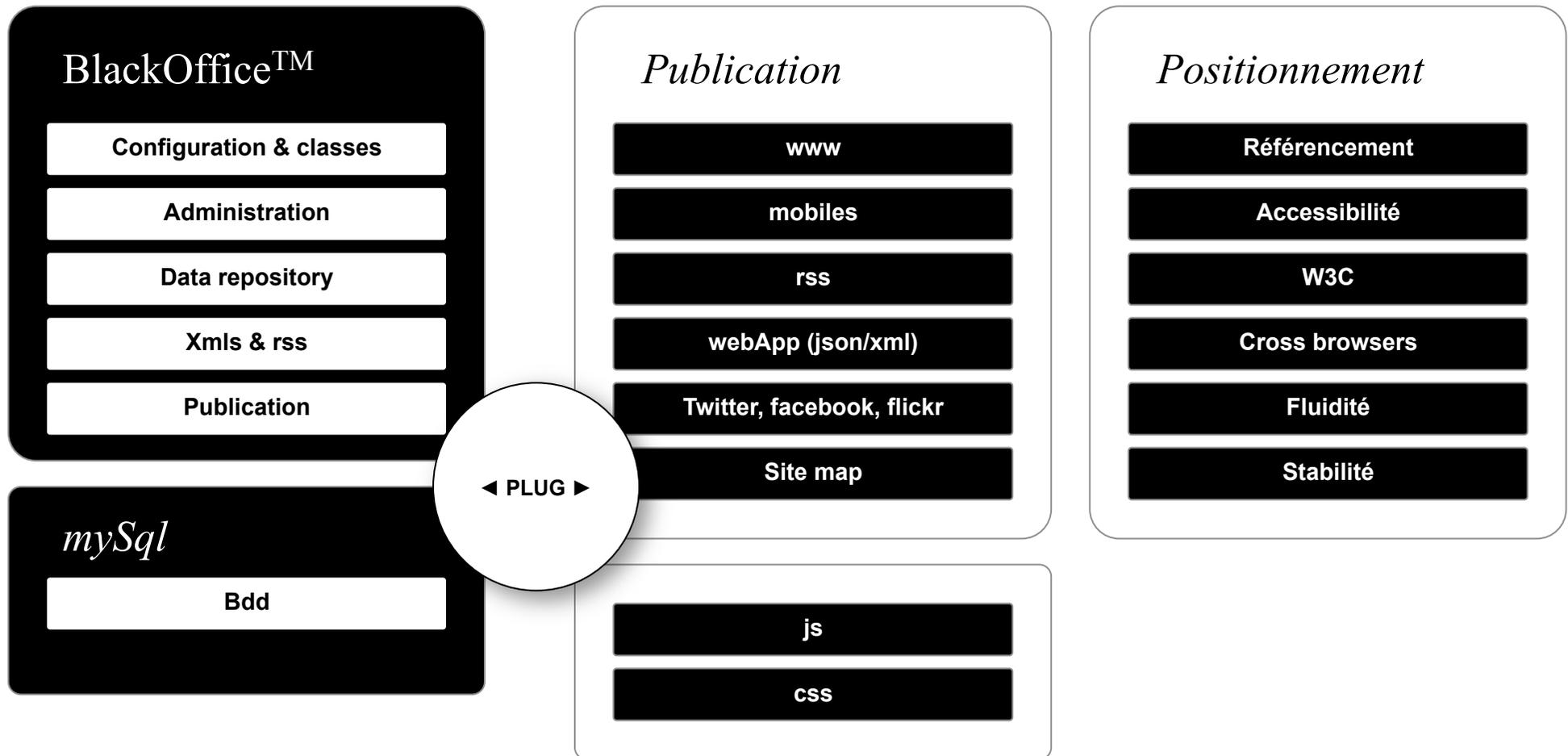
L'utilisation d'une couche « ajax », grâce à javascript, offre une meilleure qualité d'interaction pour l'opérateur qui utilise le CMS. L'ergonomie est évidente et l'utilisation de l'interface paraît simple et intuitive.

La base de données Open Source mySql, devenue aujourd'hui une référence dans le développement web, permet de traiter de manière simple et fiable un grand nombre de données en gardant malgré tout des performances significatives.

Introduction

ARCHITECTURE

BlackOffice™ est un système de gestion et de publication de contenu multicanal optimisé pour un référencement naturel maximal



Blackoffice™

GRANDS PRINCIPES DE FONCTIONNEMENT



Grands principes de fonctionnement

NOTE DES AUTEURS

Avant-propos

Les copies d'écran qui illustrent l'ensemble fonctionnalités de BlackOffice™ sont issues de différentes versions de notre CMS (V.2.0, V.2.1, V.3.0). Au fil du temps l'interface graphique a évolué et s'est enrichie pour répondre aux nouveaux usages.

Aucun site internet actuellement en cours d'exploitation n'utilise l'intégralité des modules proposés.

Les slides suivantes (13, 14 et 15) sont illustrées avec l'interface de la dernière version disponible (V.3.0).

Grands principes de fonctionnement

UNE INTERFACE USER-FRIENDLY

Voici la page d'accueil du CMS. Claire et minimaliste, elle vous permet d'avoir une vue générale de votre site et de ses utilisateurs en un clin d'œil.

NAVIGATION

Permet d'accéder à l'ensemble des contenus et outils de votre CMS

ACTIVITE ET CONTENUS

Cette zone centrale décrit le rapport de vos activités sur le CMS ainsi que les derniers contenus saisis.

OUTILS CONNEXES

Dans cette colonne, vous aurez accès aux statistiques principales de votre site (sur les connexions et sur les données) ainsi qu'une visibilité sur les utilisateurs en ligne.

Grands principes de fonctionnement

UNE INTERFACE SECURISEE

Black OFFICE

Mercredi 22 Juin 2011 | Bienvenue jgrasset

ULTRANOIR V3.0
site internet de l'agence

UTILISATEUR > @JCSUZANNE

Saisissez dans les formulaires ci dessous les informations relatives a l'utilisateur

INFORMATIONS PRINCIPALES

EMAIL * jcsuzanne@ultranoir.com

PSEUDO * @jcsuzanne

NOM * suzanne

PRENOM * @jc

PROFIL FO Web Developer

DROITS opérateur

PASS *

PASS CONFIRMATION *

MODIFIER

VIGNETTE visual

GESTION DES DROITS SPÉCIFIQUES AUX RUBRIQUES

GESTION DES DROITS SPÉCIFIQUES AUX LANGUES

Outils

Powered by ultranoir
COPYRIGHT © 2011

Gestion des utilisateurs

DES ACCÈS PERSONNALISÉS

Un système de niveaux de droits offrent aux différents opérateurs la possibilité d'administrer des parties spécifique de votre contenu (rubriques, services, versions étrangères,...)

Un niveau Administrateur permet de créer et gérer les opérateurs. Ces derniers s'identifient avec un couple login / mot de passe crypté et n'accèdent qu'aux contenus ou services autorisés.

Grands principes de fonctionnement

DES FICHES DE CONTENUS RICHES ET FLEXIBLES

The screenshot shows a CMS interface for editing a content page. At the top, there's a breadcrumb 'PORTFOLIO > PROJET > STARCK.COM' and a 'RETOUR' button. Below is a pink header with 'VISIBILITÉ' and an 'ON LINE' indicator. The main section is titled 'DÉFINITION DU PROJET'. It contains several form fields: 'TITRE *' (filled with 'starck.com'), 'SOUS-TITRE' (filled with 'Site officiel de Philippe Starck'), 'ACCROCHE' (empty), 'DATE DE LIVRAISON' (set to 21 Juin 2011), 'PARTENAIRE(S)' (empty), 'URL' (filled with 'http://www.starck.com'), and 'DESCRIPTION' (filled with a paragraph about the agency's work). Below the description is a 'TESTIMONIAL' field. At the bottom right of the form is a 'MODIFIER' button. On the left side, there is a vertical menu with various content types and their counts: VIGNETTE (visuel 1), BACKGROUND (visuel 1), GALERIE MEDIA (visuels 11), LIAISONS CLIENTS (liaison 1), LIAISONS SECTEURS (liaison 1), LIAISONS SERVICES (liaisons 5), LIAISONS SUPPORTS (liaison 1), LIAISONS AWARDS (liaison 0), LIAISONS BLOG (liaison 0), and PUBLICATION.

Le modèle de données

UNE DESCRIPTION SUR MESURE DE VOS PAGES

La composition des formulaires de gestion de contenu est **100% adaptée à vos besoins.**

Titre, sous-titre, accroche, description, catégories, genres, tags, vignette, quantité, date,...

Des modules spécifiques peuvent venir enrichir le contenu proposé : Relations transversales entre les pages, galerie médias (images, vidéos, sons,...) et ou fichiers, contacts associés,...

Grands principes de fonctionnement

UNE GESTION EDITORIALE AVANCEE

Font Size... Font Family... B I U [Icons]

Voici quelques étapes de la conception du site [Boardwalk Empire](#) créé pour Orange cinéma séries.

STORYBOARD

Tout commence par le concept général illustré sous la forme d'un storyboard très simple. Le principe est de présenter la série dans son contexte historique et de relater les thèmes qu'elle aborde. Afin de s'appropriier l'univers, le visiteur peut associer ses amis Facebook aux personnages de la série. Ils deviennent ainsi les acteurs de la bande-annonce et de la page d'accueil du site.

BOARDWALK EMPIRE

DISPOSITIF ONLINE

Storyboard V1.0

1



SPLASH SCREEN

TEMPS 1 : 15/11 > 06/12
Page d'entrée avec logo, petite animation et compte à rebours + pré-inscription

TEMPS 2 : 06/12
Page d'entrée avec logo, petite animation et compte à rebours

2



CREATE MY EMPIRE
FACEBOOK CONNECTION

Vous avez la possibilité de vous connecter au site via votre compte Facebook. La liste de vos amis apparaissent sur une ligne horizontale que vous pouvez slider.

A l'aide d'un **DRAG & DROP**, vous pouvez constituer votre **EMPIRE**, c'est à dire sélectionner parmi l'ensemble de vos amis, le profil que vous attribuez aux caractéristiques des personnages principaux : le truand, le policier corrompu, l'agent fédéral, etc... Ces amis deviennent les « seconds » des personnages importants de la série.

On laisse bien sur le choix à l'utilisateur et il peut :

- ne pas se connecter à Facebook et les personnages seront ceux de la série
- faire un tirage aléatoire parmi sa liste d'amis

A ce stade vous pouvez publier votre **EMPIRE** sur votre page Facebook et générer un lien trailer.



En parallèle, une page OCS FB boardwalk empire est ouverte ainsi qu'un compte Twitter.

3



TRAILER STORYTELLING
FACEBOOK CUSTOMIZED

Sur un mode «cinéma», ce trailer qui dure entre 40 secs et 1 minute raconte une histoire.

Cette histoire repose bien entendu sur les bases de la série : naissance de la mafia, Volstead Act, les thèmes principaux, et présente aussi les personnages de la série. Elle mise aussi ce fond historique avec des faits divers : arrestation, meurtre, etc inspirés de la série.

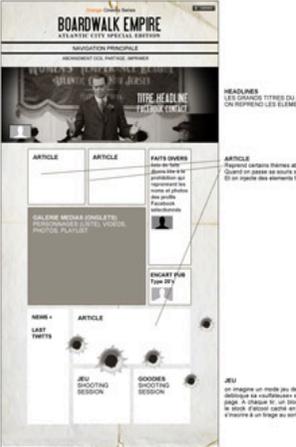


Les amis que vous avez sélectionnés dans lors de l'étape 2 se retrouvent incrustés dans le Trailer.

Le rythme du trailer reprend les codes du cinéma américain : **DIRECTED BY MARTIN SCORSESE, WRITTEN BY... et PROPOSE PAR ORANGE CINEMA SERIES.**

A la fin du trailer vous pouvez partager cette vidéo sur Facebook et Twitter

4



HOME PAGE
NEWSPAPER FB CUSTOMIZED TYPE «HARRY POTTER»

La page d'accueil du site est en fait un journal de l'époque. Il est basé sur deux axes éditoriaux :

- tout ce qui est relatif à la série : histoire, personnages, galerie média, news, portrait de l'
- prendre l'histoire du TRAILER et la traiter comme l'édition du lendemain en reprenant le personnage principal et la traiter comme l'édition du lendemain en reprenant le personnage principal et la traiter comme l'édition du lendemain en reprenant le personnage principal

Ce journal est traité avec le style graphique des journaux de l'époque. Cependant, à chaque zone celle-ci prend vie et déborde de son cadre (cf. journal Harry Potter ou Minority R)

La composition éditoriale

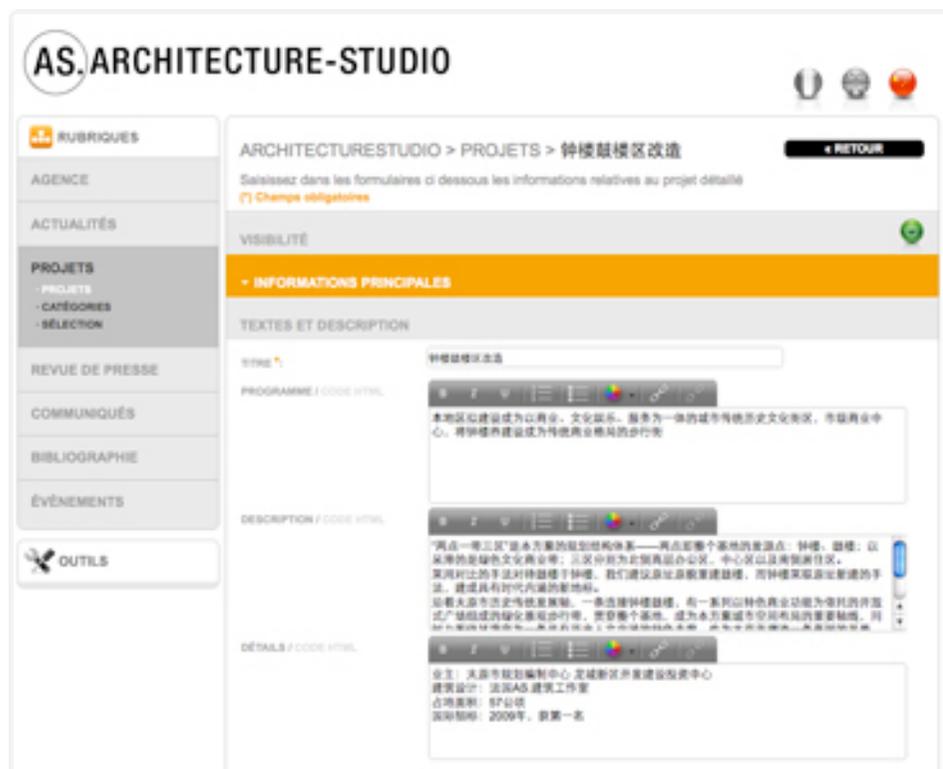
ENRICHISSEZ VOTRE CONTENU !

Créez et organisez vos paragraphes en restant cohérent avec votre charte graphique.

- Titre
- Description enrichie
- Médias (illustrations & vidéos), alignement
- Organisation par drag & drop

Grands principes de fonctionnement

UNE PUBLICATION MULTILINGUE



Hello world !

你好世界！

BlackOffice™ permet de gérer la publication multilingue selon deux méthodes :

- **site miroir** : le contenu générique est dupliqué, à la création / modification, dans toutes les langues disponibles. (hors traduction,...)

- **site indépendant** : tous les contenus sont gérés indépendamment par les opérateurs. La création, par exemple d'une page en chinois ne crée pas automatiquement la page française et anglaise sur le même modèle.

BlackOffice™ peut publier toutes langues telles que : CN, RU, IT, DE, ES, FR, EN,...

Grands principes de fonctionnement

UN MOTEUR DE RECHERCHE INTEGRE

PORTFOLIO > PROJETS
il y a 114 PROJETS sur 5 pages

1|2|3|4|5

MOT CLEF:

ETAT: choisir

DATE DE DÉBUT: - - -

DATE DE FIN: - - -

ORDRE: date

TRI: descendant

RECHERCHER INITIALISER

AJOUTER

	21 JUIN 2011 STARCK.COM UBIK / STARCK NETWORK	ON LINE
	01 JUIN 2011 UNV3 ULTRANOIR	ON LINE
	31 MAI 2011 BREAKING	OFF LINE
	AVRIL 2011 TRAILER UN V3.0 ULTRANOIR	ON LINE

Un accès rapide à vos contenus

NE VOUS PERDEZ PLUS !

Votre contenu est indexé dans BlackOffice™,

Une recherche multicritères vous permet de cibler et d'accéder rapidement au contenu à administrer.

Grands principes de fonctionnement

UNE CONNEXION AVEC LES RESEAUX SOCIAUX

Le partage de contenu

WEB 2.0 READY

Publiez votre contenu sur différents canaux et augmentez votre visibilité sur le web et pour les moteurs de recherche.

- Twitter
- Facebook
- Flickr
- youTube
- Flux Rss
- Sitemap automatisés
- Publication vers app mobiles, www, wap



Blackoffice™
DESCRIPTION DES MODULES



Description des modules

GENERATEUR DE CONTENU

SFMG > OUTILS SFMG > **BASE MÉDICAMENTS THERIAQUE** « RETOUR

Saisissez dans les formulaires ci dessous les informations relatives à la catégorie détaillée (*) Champs obligatoires

► INFORMATIONS PRINCIPALES

► PARAGRAPHES

▼ **SOUS CATÉGORIES**

IL Y A 3 SOUS CATÉGORIES AJOUTER UNE SOUS CATÉGORIE

THÉRIAQUE, AGRÉÉE PAR L'HAS	 
LANCEMENT DE LA BASE MÉDICAMENT THERIAQUE AUTONOME	 
LE PROJET MEDI-INTEL	 

VALIDER ANNULER

► LIRE AUSSI

► SERVICES ASSOCIÉS

► VOS CONTACTS ... 2 contacts

► FICHIERS 1 fichier

► REDIRECTION

► OUTILS DE PUBLICATION

Le générateur de contenu

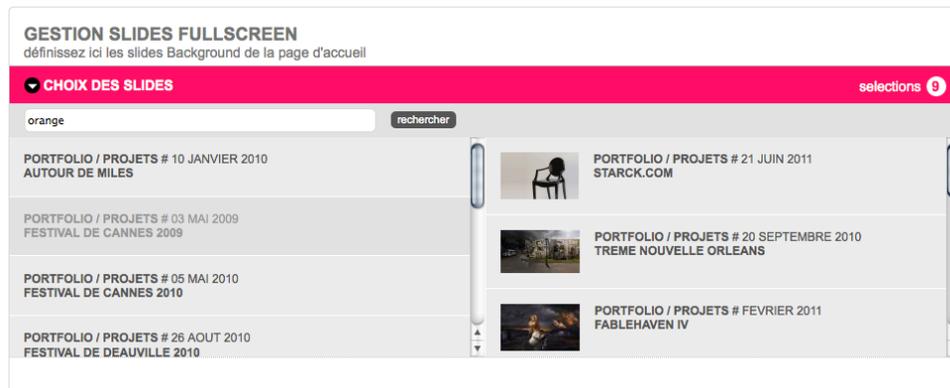
VOTRE ARBORESCENCE SUR-MESURE

Ajoutez des rubriques, des catégories, des sous-catégories, des fiches. Agencez et publiez librement tout votre contenu sur votre site.

- Contenu principal
- Sécurisation des rubriques (par gestion des groupes d'autorisations)
- Gestion des paragraphes
- Relations transversales
- Galerie fichiers
- Galerie médias
- Contacts associés
-

Description des modules

GESTION PAGE D'ACCUEIL



Faites remonter l'info

DYNAMISME ET AUTOMATISATION

En un DRAG faites une sélection des meilleures informations à afficher sur la page d'accueil ou automatisez la publication selon des règles simples,

Slides dynamiques, dernières news, zoom sur..., fil d'actus, votre page d'accueil est toujours actualisée !

Sur cet exemple, vous recherchez le contenu à l'aide du moteur de recherche dédié et d'un simple Drag & Drop vous mettez à jour votre page d'accueil à l'endroit où vous le désirez.

Description des modules

AGENDA

SFMG > ÉVÈNEMENT

IL Y A 7 ÉVÈNEMENTS POUR CES DATES

DÉPRESSION : DÉTECTION PRÉCOCE DE L'É	🟢	⚙️	🗑️
BUREAU DE LA SFMG	🟢	⚙️	🗑️
CONSOMMATEUR DE CANNABIS : DÉTECTION ET PRIS	🟡	⚙️	🗑️
LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES: AMÉLIORE	🟡	⚙️	🗑️
VI ÈME SYMPOSIUM DES GROUPES DE PAIRS	🟡	⚙️	🗑️
JOURNÉE MÉDECINE & ENFANCE - MG	🟢	⚙️	🗑️
VACCINATIONS : DE LA STRATÉGIE À LA PRATIQU	🟡	⚙️	🗑️

NOVEMBRE 2010

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

IL Y A 3 ÉVÈNEMENTS SANS DATE

CONSOMMATEUR DE CANNABIS : DÉTECTION ET PRIS	🟡	⚙️	🗑️
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA SFMG	🟡	⚙️	🗑️
TEST	🟡	⚙️	🗑️

Visuel et intuitif

LE CALENDRIER DE VOS ÉVÈNEMENTS

L'agenda de vos évènements et manifestations accessible en un clic.

Visualisez votre programme, ajoutez, modifiez, publiez votre contenu et ses fichiers associés

- Présentation générale
- Dates
- Galerie médias
- Galerie fichiers
- Gestion des paragraphes

Description des modules

E-COMMERCE

The screenshot displays the 'LIP > COMMANDE N°2010LIP3529' page. The left sidebar contains navigation menus: Outils, ACCUEIL, CATALOGUE, COMMANDES (with sub-items: COMMANDES, CLIENTS, PROSPECTS, SUSPECTS, STATISTIQUES), NEWSLETTER, and MAINTENANCE. The main content area shows the order status as 'COMMANDE EXPÉDIÉE' and 'DÉTAIL DE LA COMMANDE'. It includes a table of items and a summary of costs.

MONTRE	NUMÉRO	QUANTITÉ	HT (UNIT.)	TTC (UNIT.)	TOTAL TTC
HIMALAYA OR NOIR	183 12 12	1	124.33 €	149 €	149 €

Summary of costs:

- TOTAL HT : 124.33 €
- REMBSE : 149 €
- TOTAL TTC : 149 €
- TAXES : 24.42 €
- FRAIS DE PORT HT : 5.61 €
- FRAIS DE PORT TTC : 7.9 €
- TOTAL GÉNÉRAL : 196.9 €

Additional links at the bottom: LIVRAISON, FACTURE PDF, Outils.

Votre boutique en ligne

TOUT DOIT DISPARAÎTRE !

BlackOffice™ propose un module dédié au e-commerce. De la présentation de votre catalogue produit à la commande en passant par la gestion client et le paiement tout a été pensé pour simplifier au maximum l'ensemble du processus de vente en ligne.

Chaque produit est décrit selon un certain nombre de critères (Titre, description, visuels, stock, taille, prix,...). Les frais d'expédition sont automatiquement calculé en fonction du pays de livraison.

Le CMS propose également le suivi du process de traitement, des statistiques de ventes et la gestion détaillée des comptes clients & prospects

Ce module est compatible avec paypal, paybox, ogone et les principaux acteurs de la transaction sécurisée.

Description des modules

HUB VIDEO

BVA BVA
SITE INTERNET / WWW.BVA.FR + WWW.INVIVO-BVA.FR

BVA | IN VIVO BVA

RUBRIQUES

- VIDEOS
- ACCUEIL
- FICHES
- CATÉGORIES

CARRIÈRES

SONDAGES

QUI SOMMES-NOUS ?

SOLUTIONS

NOS MOYENS

SECTEURS D'EXPERTISE

GROUPE

NOUS CONTACTER

MENTIONS LÉGALES

PLANS D'ACCÈS

ÉTUDIANTS

OUTILS

PAGE D'ACCUEIL

CONTACT

PARTENAIRES

BVA > VIDEOS > LA RELATION PATIENT/MÉDECIN [← RETOUR](#)

Saisissez dans les formulaires ci dessous les informations relatives à l'actualité détaillée
(*) Champs obligatoires

VISIBILITÉ

INFORMATIONS PRINCIPALES

TEXTES ET DESCRIPTION

TITRE *: La Relation patient/médecin en France et à travers le monde

SOUS-TITRE:

ACCROCHE:

TEXTE:

BVA a mené en partenariat avec le réseau WN une étude sur la relation patient/médecin en France et dans le monde entier. Cette étude permet aux professionnels de la santé d'accéder à une meilleure compréhension de la relation patient/médecin. Cette relation est déterminante puisqu'elle influence l'efficacité :

DATE: 22 Novembre 2010

CATÉGORIE BVA*: Communiqués de Presse

CATÉGORIE INVIVO*: Choisir

PHOTO 570 * 428 pixels | JPG | GIF | PNG | SWF | 10 Mo Max

PHOTO: Parcourir

LÉGENDE:

EFFACER LA PHOTO:

VIDÉO 480 * 320 pixels | FLV | MP4 | MP3 | 10 Mo Max

VIDÉO: Parcourir

Votre Web TV simplement

VIDEO ON DEMAND

Diffusez votre contenu vidéo sur votre site, reportages, publicité, formation, visites guidées ...

Gestion des catégories / collections

Description détaillée

Visuels associés

Embed exportable vers les réseaux sociaux

Vous pouvez également multiplier votre visibilité en utilisant l'import depuis YouTube ou dailyMotion...

Une solution économique et performante pour diminuer vos couts de stockage et de diffusion.

Description des modules

NEWSLETTER & E-MAILING

► INFORMATIONS PRINCIPALES

► MENU

► CONTENU DU SITE

► PARAGRAPHES

► ORGANISATION DE LA LETTRE

À CLASSER

COLLOQUE "VACCINATION EN ILE-DE-FRANCE"	supprimer
CAISSE À OUTILS	supprimer

à la une

AJOUTER UN PARAGRAPHE supprimer modifier

coup de queue 2 2

H ET PST SONT DANS UNE MÊME GALÈRE	supprimer
------------------------------------	-----------

Formation(s)

NOTRE POLITIQUE DE FORMATION	supprimer
LES FORMATIONS OGC (INDEMNISÉES)	supprimer

Agenda

CONGRÈS SOCIÉTÉ FRANÇAISE SANTÉ PUBLIQUE	supprimer
15TH WONCA EUROPE CONFERENCE	supprimer
4ÈME COLLOQUE DE PHARMACO-ÉPIDÉMILOGIE	supprimer
3ÈME CONGRÈS DE LA MÉDECINE GÉNÉRALE FRANCE 2009	supprimer

mais aussi

VISUALISER VALIDER ANNULER

Création et expédition

GARDEZ LE CONTACT

Gérez les abonnements de vos internautes.

Créez vos e-mailings à l'aide du contenu existant sur votre site, ou à partir de contenus spécifiques (textes, illustrations,...)

Expédiez vos emailing aux abonnés ou à des listes complémentaires.

Prévisualisation
Expéditions programmables
Export du code source
Archivage
Export XLS des abonnées

Cliquez, c'est expédié !

Description des modules

TÉLÉCHARGEMENT

SFMG > TÉLÉCHARGEMENT ← RETOUR

LE FICHIER : LA FORMATION SUR LES RUMEURS

Téléchargement : contrôlé
fichier_rumeur_formation_sfm20205.ppt
2.7 Mo

LES CLIENTS

DEPIETROMARIA ERIC / 18 FOIS	🔒
BOBO ZIZI / 17 FOIS	🔒
SALESSES MICHELE / 6 FOIS	🔒
RAINERI FRANÇOIS / 5 FOIS	🔒
LOZAT RAPH / 5 FOIS	🔒
CARIO CAMILLE / 3 FOIS	🔒
HURON DENIS / 3 FOIS	🔒
REIX OLIVIER / 3 FOIS	🔒
DUFOUR DIDIER / 3 FOIS	🔒

Distribution de fichier

UNE DIFFUSION CONTRÔLÉE

Proposez vos contenus en téléchargement à vos internautes (pdf, doc, xls, ppt,...).

Sécurisez ou bloquez l'accès à certains fichiers.

Consultez et exportez au format .xls la liste des fichiers téléchargés ou la liste des clients ayant téléchargé vos fichiers.

Description des modules

GÉNÉRATEUR DE FORMULAIRES

Champs	Personnaliser	Requis	Facultatif	Visible
VILLE		*		
PAYS		*		
TÉLÉPHONE		*		
FAX		*		
DATE DE NAISSANCE		*		
COMMENTAIRES		*		
SEXE		*		
AGE		*		
NATIONALITÉ		*		
SITE WEB		*		
LIEU DE NAISSANCE		*		
LISTE DÉROLANTE (Liste déroulante)	personnaliser	*		
LISTE CASE À COCHER (Liste case à cocher)	personnaliser	*		
OUI - NON (oui / non)	personnaliser	*		
TYPE DATE (Type date)	personnaliser	*		
TYPE TEXTE (Type texte)	personnaliser	*		

Des questionnaires personnalisés

FAITES VOTRE ENQUÊTE

Composez vous même vos formulaires en utilisant les champs génériques (nom, prénom, adresse,...) et / ou des champs spécifiques (question oui/non, listes déroulantes, cases à cocher,...).

Vous pouvez également agencer facilement vos champs, les rendre obligatoires ou facultatifs et illustrer spécifiquement chaque formulaire.

Les réponses sont stockées en base de données et peuvent être exportées au format .xls

Description des modules

SUPPORT

SFMG > SUPPORT	AJOUTER UN TICKET
IL Y A 5 TICKETS SUR 1 PAGE	
13/09/2018 SFMG_A3CB-20100913 DEBUGG ADMINISTRATION OPÉRATEUR	 
11/06/2009 SFMG_06C9-20090611 OPTIMISATION RÉFÉRENCEMENT	 
11/06/2009 SFMG_30E8-20090611 MDR BO	 
20/04/2009 SFMG_7985-20090420 DEMANDE D'INSCRIPTION MAILING	 
20/04/2009 SFMG_8025-20090420 AJOUT DU MODULE DE SUPPORT	 

Une assistance à votre écoute

UN QUESTION, UNE REMARQUE ?

La personne la plus qualifiée pour répondre à votre requête (commerciale, technique ou artistique) prend en charge la demande et vous répond dans les plus brefs délais.

Demandes en cours, clôturées, suivi et historique des échanges sont disponibles sur le CMS.

BlackOffice™
REFERENCES PRINCIPALES



Références

QUELQUES CLIENTS...





*26 rue de Charonne 75011 Paris France
t. 01 42 71 48 36 email : boitenoire@ultranoir.com*

WWW.ULTRANOIR.COM